

令和2年度 2年次「総合的な探究の時間」中間発表会

10月27日（火）本校体育館において、2年次生が取り組んでいる「探究活動」の中間発表会を東北芸術工科大学から5名の助言者をお招きして開催しました。今年度2年次生は、各自の進路希望に応じて6つのゼミ（社会科学、国際理解、人文・哲学、生活・健康科学、教育・芸術表現、自然科学・情報）のいずれかに所属して、進路に沿った分野から探究テーマを決め各ゼミの中で活動を進めてきました。コロナ禍の影響で、スタートが遅れたり当初予定していた外部機関への調査やインタビューができなかったりしましたが、限られた時間の中で「デザイン思考」を活用しながら活動を進め、これまでの成果を中間報告としてまとめました。発表会の中では、生徒同士で活発な質疑応答が行われ新たな気付きを得る場面が数多くみられました。また、助言者や本校職員からも様々なアドバイスを受けてこれからの活動の進め方を整理している様子も見られました。今後、1月下旬の最終発表会に向け探究による学びを更に深めて、ポスターの制作や発表の練習も含めて活動を継続していきます。

<助言者>

- 東北芸術工科大学 プロダクトデザイン学科 教授 柚木泰彦 氏
- 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授 山下英一 氏
- 東北芸術工科大学 コミュニティデザイン学科 専任講師 矢部寛明 氏
- 東北芸術工科大学 コミュニティデザイン学科 専任講師 牛木 力 氏
- 東北芸術工科大学 地域連携推進課 伊藤迪子 氏

<生徒の探究テーマ（一部抜粋）>

○社会科学ゼミ

研究テーマ	サブテーマ
河北町の人口を万人にするには？	交通問題を解決しよう
飛島の美しい海を守るためには	飛島の海の現状
TDLの値上げが可能な理由とは？	テーマパークのマーケティング考察
ラップの中の著作権	音楽の中の著作権
スマホに潜む犯罪から守るためには	ネットに潜む犯罪
日本国内、世界の貧困とその改善策	日本の貧困の現状と政府の対応
死刑制度は必要か	世界から見る日本の死刑制度
ディズニーが人気の理由	ディズニーの秘密
タピオカ人気店はなぜ行列ができるのか？	メニュー表のひみつ
なぜテーマパークが多くの人を魅了するのか～その費用対効果の考察～	オリエンタルランドの経常収支と値上げの関係
なぜディズニーは人から愛されるのか？	ゲストに対する接し方のルールとは？
男女格差をなくすには？	なぜ女性の議員が少ないのか
マーケティングで笑顔にするためには	USJの復活
コロナの経済回復策	エンゲージメントを利用して
臓器提供をもっと身近に感じするには？	臓器提供とは？
スタバに人が集まるのはなぜか	スタバにたくさん人が集まるのはなぜか
都会と田舎はどちらがいいの？	「都会」と「田舎」の定義とは？
ヲタクが世界を回す・・・？	Jr.のライブでどのくらいのお金が動く？
SNSにおける著作権について	ネットにあふれる画像の利用
介護保険制度のサービス維持	今の介護とこれからの介護
大ヒットマンガを生むには	掲載された雑誌は何か
ディズニーの魔法	夢を見させるパーク設計

<発表会風景>

